

DEMONSTRATIVO TRIMESTRAL DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – TRANSPORTE URBANO DO DISTRITO FEDERAL – DFTRANS – 1º. TRIMESTRE DE 2015.

Em cumprimento ao parágrafo 2º do artigo 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal, ao Art. 4º da Lei Distrital nº 3.184 de 29 de agosto de 2003, e às Decisões 299/2013 e 5962/2013 do Tribunal de Contas do Distrito Federal de 05 de fevereiro de 2013 e 28 de novembro de 2013, o DFTRANS – Transporte Urbano do Distrito Federal – divulga abaixo os quadros de POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA e de DEMONSTRATIVO TRIMESTRAL DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA, referentes ao 1º (primeiro) trimestre de 2015.

CLÓVIS ANTÔNIO BARBARÁ JACOB

Diretor-Geral

ANEXO I - POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2015 - DFTRANS

Discriminação	26.131.6010.8505.0025	26.131.6216.8505.7910	TOTAL	Relação
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL - DFTRANS- PLANO PILOTO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-UTILIDADE PÚBLICA - DFTRANS- PLANO PILOTO	Soma	(B/A)
1. Dotação Orçamentária (A)	R\$ 140.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 190.000,00	0,00%
1.1 Dotação Inicial	R\$ 350.000,00	R\$ 125.000,00	R\$ 475.000,00	
1.1.1 Cancelamentos (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
1.1.2 Contingenciamentos (-)	(R\$ 210.000,00)	(R\$ 75.000,00)	(R\$ 285.000,00)	
1.1.3 Suplementações (+)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
2. Despesa Empenhada (B)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
2.1 1º Trimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
3. Saldo Orçamentário (A - B)	R\$ 140.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 190.000,00	
4. Despesa Paga (C)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	(C/A)
4.1 1º Trimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%
5. Saldo Financeiro (B - C)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
6. Restos a Pagar pagos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	