

ANEXO I - POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013 - DFTRANS

Discriminação	26.131.6010.8505.0025	26.131.6216.8505.7910	TOTAL	Relação
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-INSTITUCIONAL - DFTRANS- PLANO PILOTO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-UTILIDADE PÚBLICA - DFTRANS- PLANO PILOTO	Soma	(B/A)
1. Dotação Orçamentária (A)	R\$ 210.000,00	R\$ 75.000,00	R\$ 285.000,00	67,37%
1.1 Dotação Inicial	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 200.000,00	
1.1.1 Cancelamentos (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
1.1.2 Contingenciamentos (-)	(R\$ 25.000,00)	(R\$ 25.000,00)	(R\$ 50.000,00)	
1.1.3 Suplementações (+)	R\$ 135.000,00	R\$ 0,00	R\$ 135.000,00	
2. Despesa Empenhada (B)	R\$ 192.000,00	R\$ 0,00	R\$ 192.000,00	
2.1 1º Trimestre	R\$ 75.000,00	R\$ 0,00	R\$ 75.000,00	
2.2 2º Trimestre	R\$ 117.000,00	R\$ 0,00	R\$ 117.000,00	
3. Saldo Orçamentário (A - B)	R\$ 18.000,00	R\$ 75.000,00	R\$ 93.000,00	
4. Despesa Paga (C)	R\$ 92.010,00	R\$ 0,00	R\$ 92.010,00	(C/A)
4.1 1º Trimestre	R\$ 48.825,00	R\$ 0,00	R\$ 48.825,00	32,28%
4.2 2º Trimestre	R\$ 43.185,00	R\$ 0,00	R\$ 43.185,00	
5. Saldo Financeiro (B - C)	R\$ 99.990,00	R\$ 0,00	R\$ 99.990,00	
6. Restos a Pagar pagos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	