

DEMONSTRATIVO TRIMESTRAL DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – TRANSPORTE URBANO DO DISTRITO FEDERAL – DFTRANS – 2º. TRIMESTRE DE 2015.

Em cumprimento ao parágrafo 2º do artigo 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal, ao Art. 4º da Lei Distrital nº 3.184 de 29 de agosto de 2003, e às Decisões 299/2013 e 5962/2013 do Tribunal de Contas do Distrito Federal de 05 de fevereiro de 2013 e 28 de novembro de 2013, o DFTRANS – Transporte Urbano do Distrito Federal – divulga abaixo os quadros de POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA e de DEMONSTRATIVO TRIMESTRAL DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA, referentes ao 2º (segundo) trimestre de 2015.

CLÓVIS ANTÔNIO BARBARÁ JACOB  
Diretor Geral

**ANEXO I - POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015 - DFTRANS**

Discriminação	26.131.6010.8505.0025	26.131.6216.8505.7910	TOTAL	Relação
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL - DFTRANS- PLANO PILOTO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-UTILIDADE PÚBLICA - DFTRANS- PLANO PILOTO	Soma	(B/A)
<b>1. Dotação Orçamentária (A)</b>	<b>R\$ 245.000,00</b>	<b>R\$ 87.500,00</b>	<b>R\$ 332.500,00</b>	<b>31,19%</b>
1.1 Dotação Inicial	R\$ 350.000,00	R\$ 125.000,00	R\$ 475.000,00	
1.1.1 Cancelamentos (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
1.1.2 Contingenciamentos (-)	(R\$ 105.000,00)	(R\$ 37.500,00)	(R\$ 142.500,00)	
1.1.3 Bloqueios (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
1.1.4 Suplementações (+)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
<b>2. Despesa Empenhada (B)</b>	<b>R\$ 103.710,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 103.710,00</b>	
2.1 1º Trimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
2.1 2º Trimestre	R\$ 103.710,00	R\$ 0,00	R\$ 103.710,00	
<b>3. Saldo Orçamentário (A - B)</b>	<b>R\$ 141.290,00</b>	<b>R\$ 87.500,00</b>	<b>R\$ 228.790,00</b>	
<b>4. Despesa Paga (C)</b>	<b>R\$ 32.520,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 32.520,00</b>	<b>(C/A)</b>
4.1 1º Trimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	9,78%
4.1 2º Trimestre	R\$ 32.520,00	R\$ 0,00	R\$ 32.520,00	
<b>5. Saldo Financeiro (B - C)</b>	<b>R\$ 71.190,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 71.190,00</b>	
<b>6. Restos a Pagar pagos</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	

<b>ANEXO II - DEMONSTRATIVO TRIMESTRAL DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO TRANSPORTE URBANO DO DISTRITO FEDERAL - DFTRANS - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015</b>						
<b>Programa de Trabalho: 26.131.6010.8505.0025 – Publicidade e Propaganda-Institucional-DFTRANS-Plano Piloto</b>						
<b>VEICULAÇÃO LEGAL - EM ÓRGÃOS OFICIAIS</b>						
<b>Beneficiário</b>	<b>CNPJ / UG-GESTÃO</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Nota de Empenho / Valor</b>	<b>Valor Total Empenhado</b>	<b>Valor Pago por trimestre</b>	<b>Valor Total pago</b>
<b>Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal - SEF/DF</b>	130101-00001	Publicidade legal no Diário Oficial do Distrito Federal - DODF (editais/avisos)	1º Trimestre R\$0,00	R\$ 103.710,00	2º Trimestre R\$ 103.710,00	R\$ 32.520,00
			2º Trimestre 2015NE00767 – R\$ 15.435,00			
			2015NE01125 R\$ 88.275,00			

OBS.: I) Não houve despesas, até o presente momento, no exercício de 2015, com mídia impressa no Programa de Trabalho 26.131.6010.8505.0025. Também não houve despesas no Programa de Trabalho 26.131.6216.8505.7910 - Publicidade e Propaganda –Utilidade Pública – DFTRANS – Plano Piloto. As informações foram retiradas do SIGGO – Sistema Integrado de Gestão Governamental.