

ANEXO I - POSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2014 - DFTRANS

Discriminação	26.131.6010.8505.0025	26.131.6216.8505.7910	TOTAL	Relação
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-INSTITUCIONAL - DFTRANS- PLANO PILOTO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA-UTILIDADE PÚBLICA - DFTRANS- PLANO PILOTO	Soma	(B/A)
1. Dotação Orçamentária (A)	R\$ 423.500,00	R\$ 223.500,00	R\$ 647.000,00	37,43%
1.1 Dotação Inicial	R\$ 447.000,00	R\$ 247.000,00	R\$ 694.000,00	
1.1.1 Cancelamentos (-)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
1.1.2 Contingenciamentos (-)	(R\$ 23.500,00)	(R\$ 23.500,00)	(R\$ 47.000,00)	
1.1.3 Suplementações (+)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
2. Despesa Empenhada (B)	R\$ 242.172,00	R\$ 0,00	R\$ 242.172,00	
2.1 1º Trimestre	R\$ 242.172,00	R\$ 0,00	R\$ 242.172,00	
3. Saldo Orçamentário (A - B)	R\$ 181.328,00	R\$ 223.500,00	R\$ 404.828,00	
4. Despesa Paga (C)	R\$ 26.270,00	R\$ 0,00	R\$ 26.270,00	(C/A)
4.1 1º Trimestre	R\$ 26.270,00	R\$ 0,00	R\$ 26.270,00	4,06%
5. Saldo Financeiro (B - C)	R\$ 215.902,00	R\$ 0,00	R\$ 215.902,00	
6. Restos a Pagar pagos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	